

第3回目、案内等が遅く参加していただく方が少なかつたため、皆さんで集まってこれからの進め方について話し合いました。

NPO法人今治シビックプライドセンター
代表理事 友田康貴

一回二回と皆さんで話し合ってきたのですが、「どんな街にしたいか?」「この会をどうしていくのか?」みたいなものを今日こられてる人で話し合いたい。続けていくためのヒントみたいなものを探したい。



前に進めるためには

第3回ワークショップ
日時：平成30年8月9日
19:00~21:00
会場：はーぱりーみなとホール
参加者：14名

当日のプログラム

- 開会
- これからの進め方を考える



**どんなマチナカを目指すのか、
ゴールを設定する必要がある。**

目指す所を話し合うには、より多くの方と話がしたい

次回 第4回

9月13日(木) 19:00~21:00

目標50人

1回目・2回目で話し合った方向性

- 出店のハードルを下げる
- 安心して借りる、買う・安心して貸す、売る
- 外国人実習生・インバウンドに対する仕組み
- 色々な人と話せる場所づくり
- 地域ポイント制度の仕組みづくり
- 魅力ある場所にする仕組みづくり
- グループ運営の店舗
- 今治のお菓子マップ作る
- 住みやすい、住みたいと思う事、設備
- 所有者の問題・使用されていない店
- 実現に向けた仕組みづくり
- アーケード

GOAL



ゴールを設定しないと、
何を最優先でしないと
いけないのか判断できない

皆さんから出た 課題 魅力 将来像

人の流れ・増減

街中に人が少ない 一日観光できる場所がない 人が集まる場所が分散している 若者・子どもが少ない
あとつぎがない 自転車を楽しむ、使う人が増えた 魅力のある人がいる 結びつき
若い人がたくさん歩いている 老若男女が交わる街 店をのぞきながらブラブラしている 人がいっぱいいる

商業

商店街周辺にコンビニがない 夜あいている店がない 美味しいレストラン食べ物屋がない
マチナカのブランド力低下 小売業の衰退 まちなかマルシェ・音楽横丁がある 隠れスポットのお店が多い
いろんな職種が集まっているので、店めぐりが面白い 若手。男前！イケメン！女性はよってくる
若い人の店が少しずつできている 全国に誇れるグルメがある 全店が協同してショッピングモール
人の興味が湧く店をつくる 平日でも人通りのある店に 若者向け商店の増加 雑貨・飲食店

建物・設備

建物が古い 駐車場がない 空き店舗 アーケードが古い なんだか暗い 行政の資本投下がない
マンションがある アーケードが美しい 港がきれい インフラが出来上がっている 宿泊施設に近い
公共サービス機能が集約 城などの歴史的な施設 ノスタルジックな建物・景色がたくさんある
古くからの店が多い 商店街に車を通せ デートスポットを作る 子どもが遊べるようなスペースを作る
有名な今治出身の人のモニュメント広場を作る 雰囲気の良い場所 若者が楽しむ施設を作る
専門的なマニアックな施設を作る マチナカ全体をイベント広場として使う 市街地に大型店舗を

情報・仕組み

商店街のイベントが全体に届かない 商店街を全体で共有 島から来られる高齢者が不便
交通に関する規制の多さ 何処に何があるのかわかりにくい 港を自由に使える下地ができつつある
コミュニティバス 今治周遊 どこでもライブが聞ける 今治港でマリンレジャー(遊べる今治港)
洗濯物アートをしたい。つるしアート(傘・Tシャツ・着物・こいのぼり) 全店対象のスタンプラリー
イベント情報 おかみさん会 おかみさんPR隊 チアガール？ 八十八ヶ所と連携 港を商業化していく
宿泊施設からの流れ(休憩場所・土産物)

風土・他

市にたよりにすぎ 花がない 商店街が寂しく見える 所有者はどうしたい？取り壊す？人に貸す？
10年、20年前にも同じ議論をしている 市民が感じる魅力がない 未来の想像ができない
中心商店街というのはどこのことか。アーケード街ではなくイオンの方か？
空気がきれい 四季がしっかりしている 海の景色がいい 慣れればノリがいい市民性 食材の良さ
金星川 国際ホテル・公会堂などのイルミネーション 古い建物の解体は未来への始まり
港からしまなみ海道が見える



第2回 新しいマチナカつくろうぜ お知らせ

日時：平成30年7月12日（木） 19：00～21：00

場所：みなと交流センター みなとホール

目的：上の5つのグループに分かれ、マチナカのコセプトを考える

駐車場：沖洲・第一・第二駐車場をご利用ください。

参加希望の方はご連絡ください。

TEL 080-6382-2619 MAIL icpc@major.ocn.ne.jp 担当 三谷